

ACCOMPAGNER LES PERSONNES EN FRAGILITE FINANCIERE



EmergEncE 3

Annick GRYSON-HAVET
Psychologue clinicienne
Consultante en Efficacité personnelle et professionnelle

CONTEXTE

La nouvelle donne économique et sociétale fragilise financièrement les personnes en situation de handicap. L'aide et le soutien moral de professionnels sont indispensables afin d'éviter la perte de confiance en soi, la dévalorisation de soi, la dépression ... Face à cette situation, les accompagnants ont un rôle déterminant à jouer et ont besoin d'un véritable outil afin de les aider à accompagner leur public face à ce problème.

PUBLIC

- Professionnels du secteur social, médico-social et sanitaire accompagnant des personnes en situation de handicap en fragilité ou difficultés financières

Maximum : groupe de 12 personnes

PRE-REQUIS

- Aucun prérequis nécessaire pour participer à cette formation


OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de :

- Définir la notion d'argent
- Gérer l'argent de l'autre
- Avoir, dépenser, gérer, désir, besoin et achat
- Intégrer la boîte à outils de l'assertivité
- Clarifier son propre mode de fonctionnement à l'argent
- Rechercher des solutions pérennes adaptées à chaque situation
- Optimiser l'efficacité des accompagnants en modifiant l'attitude de leur public face à l'argent

CONTENU

- Élargir le champ perceptif de la notion d'argent : l'argent, tout compte fait, c'est quoi ?
- S'approprier les regards croisés sur l'argent (économique, sociologique et affectif)

- 
- Analyser les différents comportements face aux situations difficiles : endettement, surendettement
 - Rétablir la véritable fonction de l'argent et ses conséquences sur l'être
 - Explorer les notions de besoin, de plaisir et de désir
 - Gérer les priorités, s'adapter en fonction des besoins et non des désirs
 - Identifier et comprendre les conduites d'achat et les types de consommateurs
 - Désamorcer les jeux de pouvoir liés à l'argent
 - Ébaucher un pas : de l'Avoir à l'Être
 - Aider l'accompagné à devenir un consommateur assertif
 - Baliser le chemin vers la responsabilisation

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apport théorique, pratique et méthodologique
- Support pédagogique remis au stagiaire

ÉVALUATION

Diagnostic formative et sommative sous forme de Q.C.M.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

Une première du genre : allier le monde de l'argent (avoir, posséder) à l'univers de la psychologie (être, exister, avoir une image positive de soi)

LIEU : A définir

DUREE ET CALENDRIER

- Nombre d'heures : 24
- Nombre de jours : 4 jours modulables en fonction des besoins

ANIME PAR

- ✚ Annick GRYSOY-HAVET - Psychologue consultante en Efficacité personnelle et professionnelle
- ✚ Contact par mail : Annick GRYSOY-HAVET - annick.gryson@sfr.fr
- ✚ Contact « référent handicap » : Katia GRASA

DELAI D'ACCES

Entre 2 jours et 3 semaines en fonction des pièces communiquées

TARIF

850 à 1200 euros T.T.C (tarif/jour)

INDICATEURS DE RESULTATS

Satisfaction : 100 %

Document version 2 mis à jour le 23/03/2026